



БИД ХЭН БЭ?

Оновчтой шийдвэр гаргахад зөв мэдээллийг хэрэгтэй цагтаа авах нь чухал. Энэхүү боломжийг харилцагчдадаа нээж өгөхийн төлөө "Максима Консалтинг" компани ажилладаг.

Манай компани нь нийгмийн судалгаа, медиа судалгаа, дата менежментийн чиглэлээр ажилладаг Монголын тэргүүлэх мэргэжлийн судалгааны компаниудын нэг юм. 2005 онд байгуулагдсан цагаасаа хойш олон нийтийн санаа бодлын судалгаа, медиа контент мониторинг, зар сурталчилгааны мониторинг, телевиз үзэлтийн судалгаа зэрэг олон бүтээгдэхүүн, үйлчилгээг амжилттай нэвтрүүлээд байна. 40 гаруй орон тооны судлаач, 10 орчим зөвлөх судлаач, 150 орчим гэрээт судалгааны ажилтантай манай компани Таны судалгаа, мэдээллийн хэрэгцээг мэргэжлийн түвшинд шийдэж өгөхөд бэлэн байна.

ТУРШЛАГАТАЙ

10+ жил тогтмол судалгаа, мэдээлэлтэй ажилласнаар түүхэн өөрчлөлт, хөгжлийг ажиглаж, дүгнэдэг туршлагатай судлаачид бүхий тэргүүлэх компани

МЭРГЭЖЛИЙН

Хүлээн зөвшөөрөгдсөн судлаачид, технологийн шилдэг шийдэл, Монголын онцлогт тохирсон шилмэл аргазүй бидэнд бий.

ЦАР ХҮРЭЭТЭЙ

Бид Монголд хамгийн өргөн медиа орон зайд ажилладаг, бүх орон нутагт хүрч судалдаг, 10+ хугацааны архивтай бөгөөд улам тэлсээр байна.

ОЛОН УЛСЫН

Дэлхийн томоохон судалгааны байгууллагуудтай түншийн харилцаатай, олон улсад хүлээн зөвшөөрөгдсөн нэр хүндтэй.

Та манайд хандахдаа:



- Мэдлэгт суурилсан чанар
- Мэргэжлийн ёсзүй, хараат бус байдал
- Хэрэгцээ шаардлагад тань тохирсон танд зориулсан үйлчилгээ авна гэдэгтээ итгэлтэй байж болно.

ABOUT US

Having access to the right information at the right time is crucial for making well-informed decisions. Here at Maxima Consulting, we strive to make this possible for our customers.

Specialized in research and data management, we are one of the leading professional research companies in Mongolia. Since our establishment in 2005, we have successfully introduced several research products, such as survey research, media monitoring, ad intelligence and television audience measurement. With our 60+ full time employees, 20+ expert-advisors and 150+ part-time interviewers, we are ready to take over any challenges you are facing with regard to information and uncertainty.

EXPERIENCE

For 10+ years, we have been dealing with many kinds of data and information, which made us the leader in the field with the dynamic knowledge of the past and present.

PROFESSIONAL

We have the recognized experts, state of the art technological solutions and the best methodology fitted to the characteristics of Mongolia.

SCOPE

We have the biggest media and data archive and, regarding the media research field, we cover the biggest scope of media channels in Mongolia, which is still expanding.

INTERNATIONAL

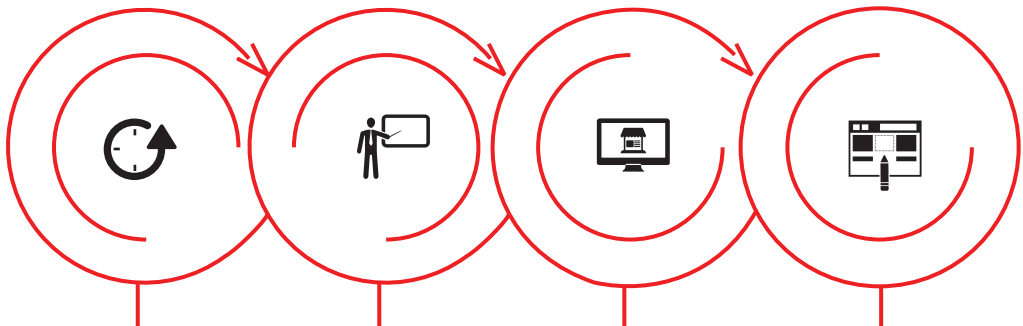
Working in partnership with the biggest research companies in the world, we have reputation not only in Mongolia, but abroad too.

When you contact us you can be sure of our :



- Quality based on knowledge
- Impartiality and strict professional ethics
- Tailored service that takes all your necessities and conditions into account

МАНАЙ ҮЙЛЧИЛГЭЭ



ЗАХИАЛГАТ
СУДАЛГАА

Таны захиалсан олон нийтийн санаа бодлын судалгааг хийж, зорилтот бүлэг, судалсан сэдвээр нарийвчилсан ойлголт авахад тусална.

МЕДИА
МОНИТОРИНГ

Өдөр тутам цацагдаж буй мэдээллийн их урсгалаас тантай хамааралтай, танд хэрэгтэй мэдээллийг манай медиа мониторингийн үйлчилгээ шүүн, нэгтгэж анализ хийнэ.

ТВ РЕЙТИНГ

Технологийн түнш Кантар Медиа-тай хамтран ТВ үзэгчдийн зан төлөв, сонголтыг тодорхойлж, хүмүүс яг юу үзэж байгааг хэмждэг.

ПРОГРАМУУД

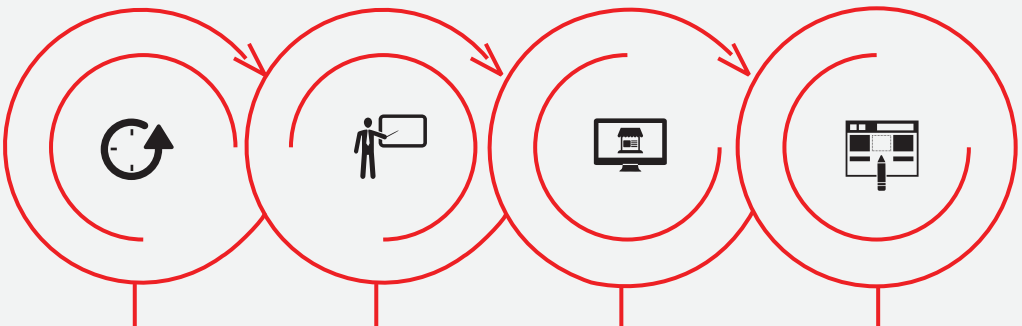
Манай өөрсдийн боловсруулсан болон олон улсад хэрэглэгддэг програмуудаар харилцагчид маань хүссэн үедээ хэрэгцээт мэдээлэлдээ хандах боломжтой байдаг.

МАНАЙ ДАТА

- 2007 оноос хойших ТВ-үүдийн бичлэг
- 2010 оноос хойших ТВ рекламны болон хөтөлбөрийн бүртгэл
- 2012 оноос хойших сонин, сэтгүүлийн мэдээний архив
- 2012 оноос хойших вэб мэдээний архив

Видео архив	1.3+ сая цаг
Хөтөлбөрийн бүртгэл	1.5+ сая нэгж
Архивын хэмжээ	500+ TB

OUR SERVICES



CUSTOM
RESEARCH

Our tailored custom research service gives clients a deeper understanding of any aspect of their target group.

MEDIA
MONITORING

Our media monitoring help identify what matters from within the huge volumes of media content and advertisement that are created and shared each day.

TV RATING

We measure what people actually watch, to give players in the TV industry a clear view of the audience behavior and preference.

SOFTWARES (SYSTEMS)
AND APPLICATIONS

Our software tools, either self-developed or internationally used, enable clients on-demand access to data and insight.

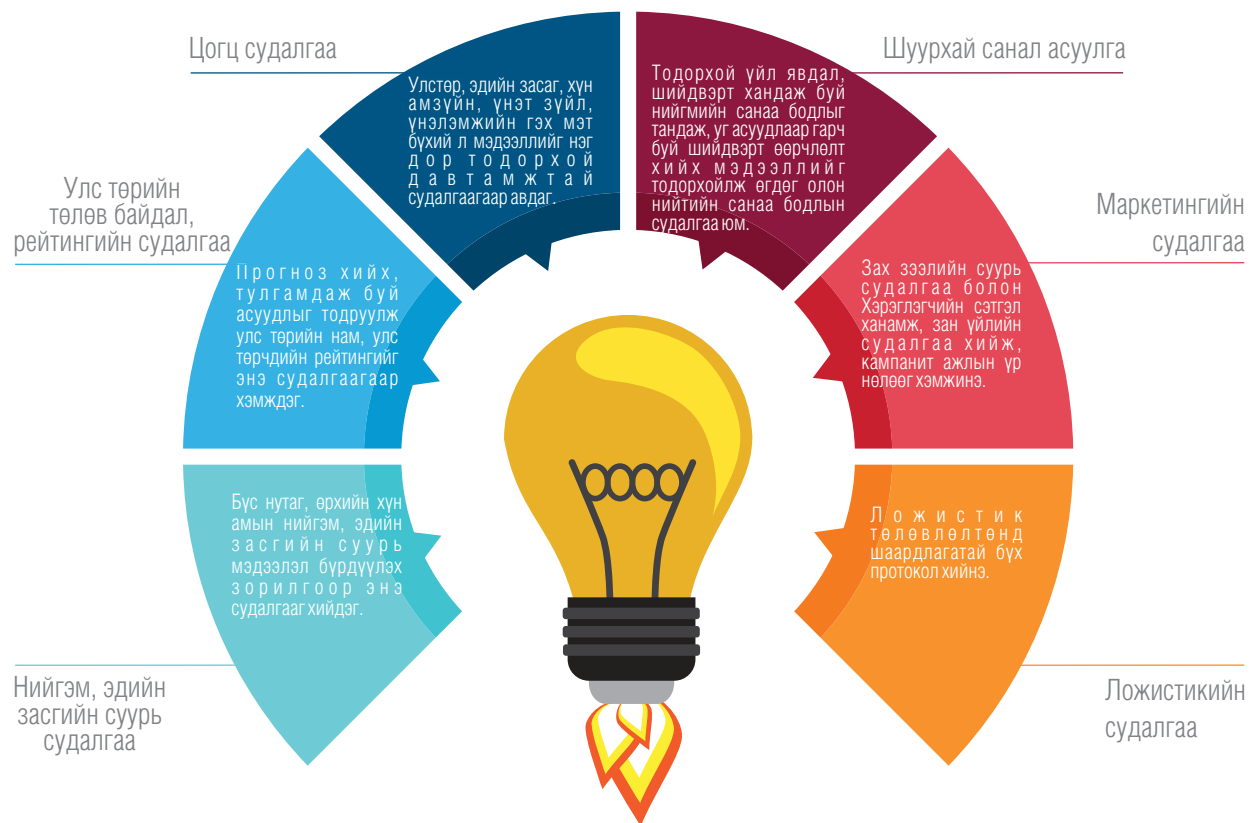
OUR DATA

- TV recordings since 2007
- TV advertisement and program database since 2010
- Database archive of print media since 2012
- Database archive of online news websites since 2012

Video archive	1.3+ million hours
TV programs registered	1.5+ million units
Archive size	500+ TB

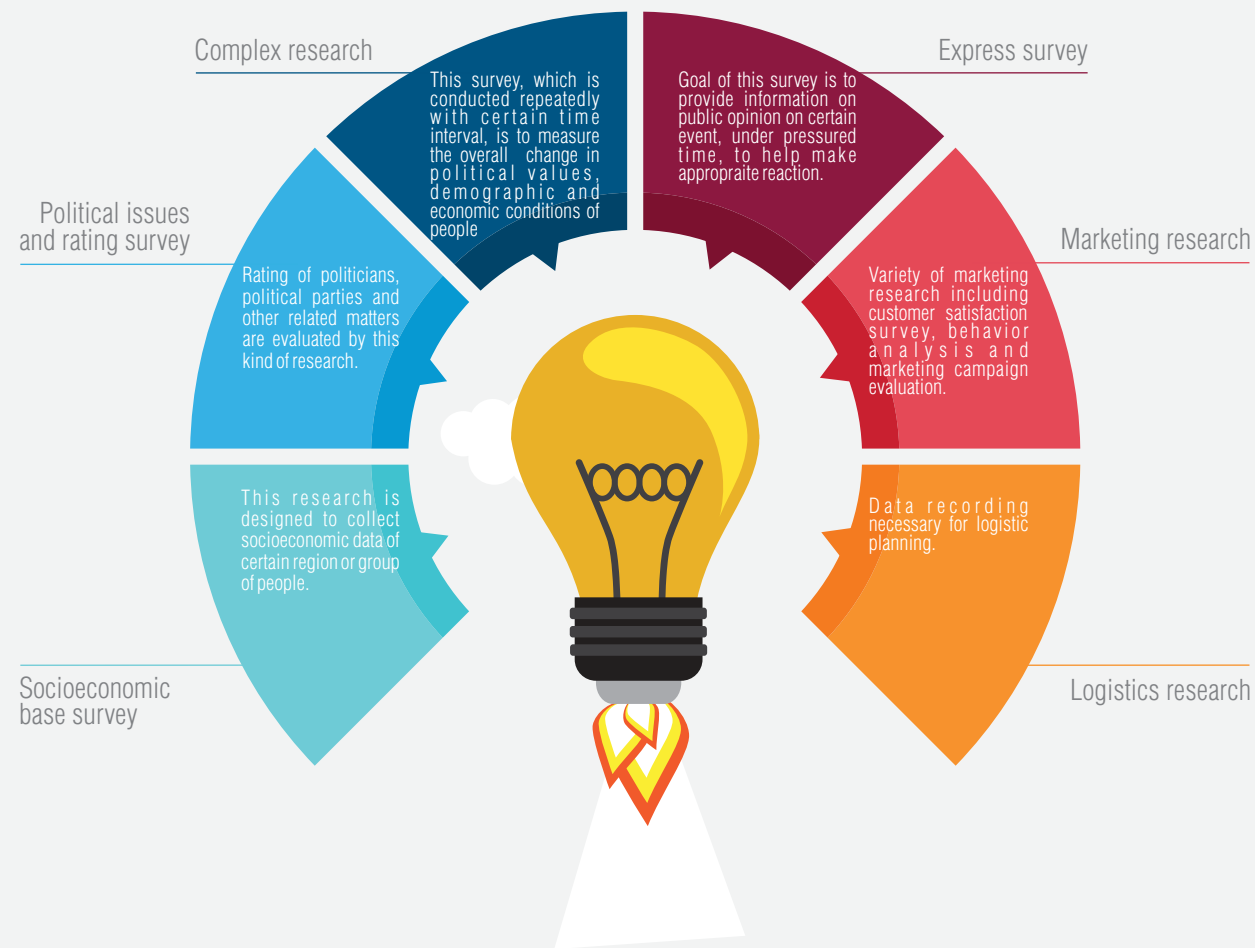
ЗАХИАЛГАТ СУДАЛГАА

Бид 2005 оноос хойш хойш 250 гаруй судалгааны захиалгат ажлыг 21 аймгийн 260 сум, Улаанбаатар хотын 9 дүүрэгт хүрч 250 мянга гаруй респондентоос тоон болон чанарын судалгаа авчээ. Бид доорх чиглэлээр судалгаа хийж байсан туршлагатай



CUSTOM RESEARCH

Since 2005, we have conducted over 250 research projects. Over 260 soums from all 21 provinces and all 9 districts have been covered. Database of more than 250 thousands respondents, who had participated in our research, are in place. Fields of our expertise include:



СУДАЛГААНЫ АРГА ЗҮЙ

▲ Тоон судалгааны аргууд

- **Асуулгын арга:** Блиц анкетаас эхлээд стандарт ярилцлага, чөлөөт ярилцлага зэрэг респонденттой биечлэн уулзаж мэдээлэл авдаг арга юм. Манайд түгээмэл хэрэглэдэг бөгөөд одоогийн байдлаар хамгийн найдвартай аргад тооцогдож байна.
- **Таблет асуулга:** 2015 оноос бид асуулгын судалгаандаа таблет ашиглаж эхэлснээр судалгааны үр дүнг богино хугацаанд боловсруулахаас гадна судалгаанд видео, аудио ашиглах зэрэг өргөн боломж нээгдсэн юм.
- **Утсаар санал авах арга:** Компьютерийн тусламжтай утсан ярилцлага гэгддэг энэ арга мэдээллийн найдвартай байдлын хувьд зарим сул талтай ч хэмнэлттэй, хурдан хугацаанд хийгддэгээрээ давуу талтай.

▲ Чанарын судалгааны аргууд

- **Фокус ярилцлагын арга:** Судалгааны судлах зүйлийн хүрээнд тухайн бүлгийн гүнзгийрсэн төсөөлөл, ойлголт, хандлагыг судалдаг арга. Ярилцлагыг 8–10 хүний бүрэлдхүүнтэйгээр, модераторын удирдлага доор хэлэлцүүлэг хэлбэрээр явуулдаг. Манай компани энэ төрлийн судалгаанд тусгайлан зориулсан өрөөтэй.
- **Гүнзгийрсэн ярилцлага:** Судалж буй асуудлын талаар респондентын байр суурь, хандлага, сэдэл, сэтгэл зүйг гүнзгийрүүлэн нээн илрүүлэх зорилгоор ашиглагддаг арга.

СУДАЛГААНЫ БАГ



МЭДЭЭЛЭЛ ЦУГЛУУЛАХ БАГ



МЭДЭЭЛЭЛ БОЛОВСРУУЛАХ БАГ



ШИНЖЭЭЧДИЙН БАГ

150+ нэгэн зэрэг судалгааны ажилтан зохион байгуулалтанд орох боломжтой. Зарим нь 8+ жилийн туршлагатай.

20+ орон тооны судалгааны ажилтан мэдээлэл боловсруулах багт ажиллаж байна.

10+ зөвлөх судлаачид тус тусын мэргэшсэн чиглэлээ хариуцан, судалгааны ажлыг удирдан ажилладаг.

RESEARCH METHODOLOGY

▲ Quantitative research tools

- **Questionnaire:** From express survey to standardized or free interview, this is a method that requires direct contact of interviewer and the respondent. The method is commonly used and considered, for now, the most reliable one.
- **Tablet questionnaire:** By introduction of tablet computers in data collection process in 2015, we have not only shortened the data processing time but we have been able to use sophisticated inputs such as video and audio in our survey.
- **Phone interview:** Phone interview or CATI, has some disadvantages in terms of its reliability. However the obvious advantage is its great time and cost efficiency.

▲ Qualitative research tools

- **Focus group discussion:** This method will analyze deep perception, awareness and trend on certain subject. Focus group interview is conducted with 8–10 respondents. Under the moderation from interview moderator, discussion goes around the main subject. We have special facility designed especially for FGD.
- **In-depth interview:** This is type of one-on-one research aimed to deeply understand opinion, perception and motives of the respondent related to the subject.

RESEARCH TEAMS



FIELDWORK TEAM

150+ interviewers can be organized for research project simultaneously. Some of them have 8+ years of experience.



DATA PROCESSING TEAM

20+ full time employees work in data processing.



ANALYST TEAM

20+ expert-advisors take charge of research project relative to their field of expertise.

МЕДИА МОНИТОРИНГ

Медиа хэрэгсэлээр танай тухай юу гэж ярьж байна? Танай өрсөлдөгчид юу хийж байна? Энэ мэт мэдээлэл байхгүйгээр медиа орчинд эерэг нөлөөлөл бий болгоход тун хэцүү.

Монголын анхны хамгийн өргөн медиа орчинг хамардаг медиа мониторингийн үйлчилгээгээрээ харилцагчдадаа өдөр тутмын мэдээллийн их урсгалаас өөрт нь хамааралтай, хэрэгтэйг нь шүүж олж өгдөг. Түүнчлэн энэ мэдээлэлд үндэслэн юу болж байгаа, тэр нь юугаараа чухал болох, ямар хамаатайг ойлгуулж, зөв хариу үйлдэл үзүүлэх, оновчтой шийдвэр гаргах боломж олгохыг манай медиа анализ, тандалтын үйлчилгээнүүд зорьдог юм.

- Мэдээ, мэдээллийн шинжилгээ
- Комментийн шинжилгээ
- Медиа хөрөг тодорхойлолт
- Сэдэвчилсэн шинжилгээ
- Өрсөлдөгчийн мониторинг
- PR кампанит ажлын мониторинг, үнэлгээ

Цар хүрээний хувьд бүх вебсайт, сонин, өргөн нэвтрүүлгийн ТВ хамардаг.

▲ ЗАР СУРТАЛЧИЛГААНЫ МОНИТОРИНГ

Харилцагчдадаа цацалтын төлөвлөлтөө оновчтой хийхэд шаардлагатай мэдээллээр хангах зорилгоор бид зар сурталчилгааны мониторинг хийдэг.

Өрсөлдөгчийн болон салбарын зар сурталчилгаа, мэдээлэл дээр үндэслээд манай харилцагчид SoV (share of voice), кампанит ажлын үнэлгээгээ тооцож, цаашдын төлөвлөлтөө хийх боломжтой болдог. Манай мониторинг Телевиз, хэвлэмэл болон вэб сурталчилгааны хамгийн өргөн хүрээг хамарч байгаа бөгөөд Радиомониторинг хийхэд бэлэн боллоо. Цаашдаа гудамжны сурталчилгааны мониторингийг нэвтрүүлэхээр ажиллаж байна.



Video fingerprinting технологи нэвтрүүлсэн нь Мэдээллийн найдвартай байдлыг хангахын тулд бид Германы iPharro компанийн video fingerprint технологид суурилсан ADMON програмыг ашиглаж байна. Video fingerprinting технологи нь дижитал видео мэдээллийг таних, харьцуулах тал дээр шалгарсан технологи юм.



iPharro

MEDIA INTELLIGENCE

What's being said about you in the media? What are your competitors doing? Without this knowledge, it can be quite difficult to create an appealing and positive media image.

Our media monitoring service, the first in Mongolia covering the biggest scope of media, helps identify what matters from within the huge volumes of media content and advertisement that are created and aired each day. The services are designed around what matters most, to understand what is happening and what it means and to make better decisions.

- For example:
- News analysis
 - Web comment analysis
 - Media portrait definition
 - Thematic analysis
 - Competitor monitoring
 - PR campaign tracking and evaluation

▲ AD INTELLIGENCE

We enable our clients to make informed decisions on media and marketing strategies by measuring advertising activities.

We provide the media industry with the competitor intelligence to understand their share of voice, shape their campaigns, optimize planning and drive sales. We track the largest range of media including TV, print, radio and online media in Mongolia. And we are working on expansion to other channels such as OOH.

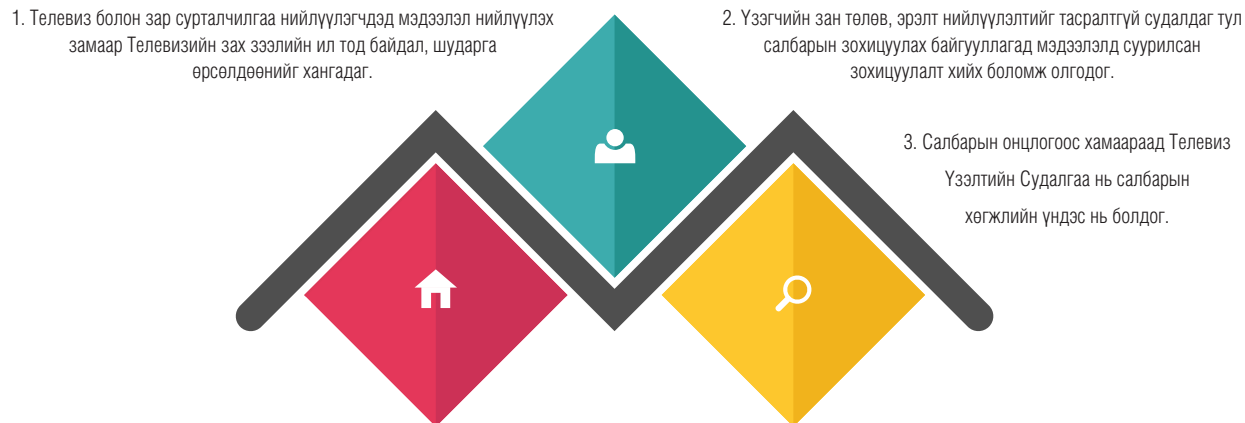
Introduction of video fingerprinting To enhance the accuracy of our database, we are using video fingerprinting technique by ADMON, a software developed by Germany based company iPharro. Video fingerprinting is technology that has proven itself to be effective at identifying and comparing digital video data.

ТВ РЕЙТИНГ, ҮЗЭГЧИЙН СУДАЛГАА

ТВ салбарын тоглогчдод үзэгчдийн зан төлөв, сонголтыг тодорхойлж өгөхийн тулд хүмүүс яг юу үзэж байгааг хэмждэг.

Видео контент хүлээн авах зан төлөв сүүлийн үед эрчимтэй өөрчлөгдөж байгаа тул үзэгчдээ сайн мэдэрдэг байхыг хэзээ хэзээнээс илүү шаардаж байна. Манай салбар Максима Медиа компани энэ төрлийн судалгаагаар дэлхийд тэргүүлэгч Английн Кантар медиа компанитай хамтран Телевиз Үзэлтийн Судалгааг 2012 онд нэвтрүүлсэн. Пиплметр технологид суурилсан энэхүү судалгаагаар бид Улаанбаатар хотын хэмжээнд телевизийн суваг, тэдгээрийн хөтөлбөрийн рейтинг, зар сурталчилгааны үр дүнгийн үнэлгээ, төлөвлөлт зэрэг нарийвчилсан анализыг хийж байна.

Олон улсын стандартын дагуу, шилдэг технологиор хийгдэж буй манай судалгаа нь салбарын бүхий л тоглогчдод онцлох ач холбогдолтой үйлчилгээ юм.



Дэлхийн технологи ба дотоодын туршлага

Манай технологийн түнш Кантар Медиа нь бүх төрлийн медиа сувгийн рейтинг хэмжилт, мониторинг, төлөвлөлттэй холбоотой бүхий л шийдвэрүүдэд шаардлагатай мэдээллээр харилцагчдаа хангадаг, энэ чиглэлээр дэлхийд тэргүүлэгч компани юм. WPP компанийн дата менежментээр төрөлжсөн салбар Кантар компанийн харъяа Кантар Медиа нь дэлхийн 60+ оронд янз бүрийн хэлбэрээр үйл ажиллагаа явуулж байгаагийн нэг нь Монгол улс юм.

TV RATING AND AUDIENCE MEASUREMENT

We measure what people actually watch, to give players in TV industry a clear view of the audience behavior and preference.

Changing TV, video and digital consumption habits make it increasingly important to understand audiences. Our subsidiary, Maxima Media, partnering with Kantar Media, global leader in this field of research, introduced Television Audience Measurement in 2012. This research, based on peoplemeter technology, allows us to provide rating data for television channels and their programs among audience in Ulaanbaatar, as well as evaluate advertising campaigns and optimize planning.

Our service to produce measurement data by internationally recognized technology and standard has benefits across the industry.



Global technology, Local knowledge

KANTAR MEDIA

Our technology partner, Kantar Media is a global leader in media intelligence, providing clients with the data they need to make informed decisions on all aspects of media measurement, monitoring and selection. Part of Kantar, the data investment management arm of WPP, Kantar Media operates in various ways in 60+ countries. One of them is Mongolia.

ТЕЛЕВИЗ ҮЗЭЛТИЙН СУДАЛГААГ ЯАЖ ХИЙДЭГ ВЭ?

АНХДАГЧ ӨГӨГДӨЛ ЦУГЛУУЛАЛТ

Үзэлтийн мэдээллийг өндөр нарийвчлалтайгаар бүртгэх боломжтойгоор зохион бүтээгдсэн Пиплметр төхөөрөмжийг Улаанбаатар хотыг статистикийн хувьд төлөөлж чадах сонгогдсон айлуудад суурилуулсан. Өрхийн гишүүдийн хэрэглэх тусгай удирдлагын тусламжтайгаар судалгааны Өгөгдөл Пиплметр төхөөрөмжид цугларч, улмаар автоматаар төв болон нөөц станц руу шилжинэ.

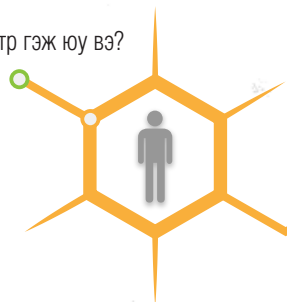
ӨГӨГДӨЛ БОЛОВСРУУЛАЛТ

Айл бүрээс ирж буй мэдээлэл төв станц дээр COMTEL болон бусад программаар боловсруулагдан, дүн шинжилгээ хийхэд бэлэн болно. Мэдээлэл цуглуулах, боловсруулах найдвартай ажиллагааг манай олон улсын техникийн баг хариуцаж ажиллана.

ШИНЖИЛГЭЭ ДҮГНЭЛТ, СТРАТЕГИ ТӨЛӨВЛӨЛТ

ТҮС–ны нэг бүрдэл болох Инстар нь хэрэглэгчид зориулсан програм бөгөөд боловсруулагдсан өгөгдөл дээр үндэслэн бүх төрлийн шинжилгээ, тайлан, графикийг таны хүссэн үзүүлэлтүүдээр харьцуулан түргэн шуурхай гаргах чадвартай юм.

Пиплметр гэж юу вэ?



Пиплметр гэдэг нь анхан шатны мэдээллийг цуглуулах зориулалттай олон улсанд хэрэглэгддэг автомат төхөөрөмж юм.

Түүврээ яаж сонгодог вэ?



Түүврийг Оросын “ТНС Гэллуп Медиа” компанийн мэргэжлийн зөвлөгөөний дагуу хийсэн. Түүврийн айлуудад байнгын сургалт хийж, урамшуулал өгдөг.

HOW TELEVISION AUDIENCE MEASUREMENT WORKS

PRIMARY DATA COLLECTION

Peplemeter hardware are installed in sample households that can represent all households in UB and have function to gather detailed audience data. Audience data is collected by remote controller which is used by family members. Then the data is sent to the main and backup sites.

DATA PROCESSING

Collected data are processed at our main and backup sites by COMTEL and other software. Software and hardware maintenance is provided by our international technical experts.

ANALYSIS AND STRATEGIC PLANNING

Instar a part of the TAM system, is a client-based software that swiftly provides all kinds of analysis, reporting and planning functions based on processed by COMTEL software data.

What is peplemeter?



Peplemeter is a hardware designed to collect audience data. This hardware is used all over the world.

How we choose our panels



Sample definition survey was conducted with professional consulting of “TNS Gallup Media”, Russia. We train the panel families and give incentives regularly.

ПРОГРАМУУД

➤ Инстар

Үр дүн, ашигт ажиллагааг нэмэгдүүлэх сурталчилгааны болон хөтөлбөрийн төлөвлөлтөө манай програмыг ашиглаж хийгээрэй

Энэхүү програм нь үзэгчийн судалгааны дата боловсруулахад хамгийн түгээмэл ашиглагддаг програм юм. Инстар програмыг хэрэглэснээр АНУ, Хятад, НВУ, Испани, Канад, Орос, Өмнөд Солонгос 30 гаруй орны 9,000 гаруй харилцагчтай нэгэн хэлээр ойлголцож чадна. Тус програм нь үндсэн дөрвөн төрлийн шинжилгээний хүрээнд бүтэцлэгдсэн байдаг.



➤ Mgl.news

Хамгийн шуурхай шинэчлэгдэж буй, хамгийн өргөн архивтай Монгол хэл дээрх мэдээ, мэдээллийн датабааз таны гарт Мэдээлэл маш хурдацтай шинэчлэгдэж буй өнөө үед мэдээллийн тухай мэдээллийг хамгийн хурдан хугацаанд авч байх боломжийг манай энэ програм олгож байна. Энэ програмыг ашигласнаар манай харилцагчид манай медиа мониторингийн датабаазад хүссэн цагтаа, хүссэн газраасаа нэвтрэх боломжтой болж байгаа юм.

SOFTWARES AND APPLICATIONS

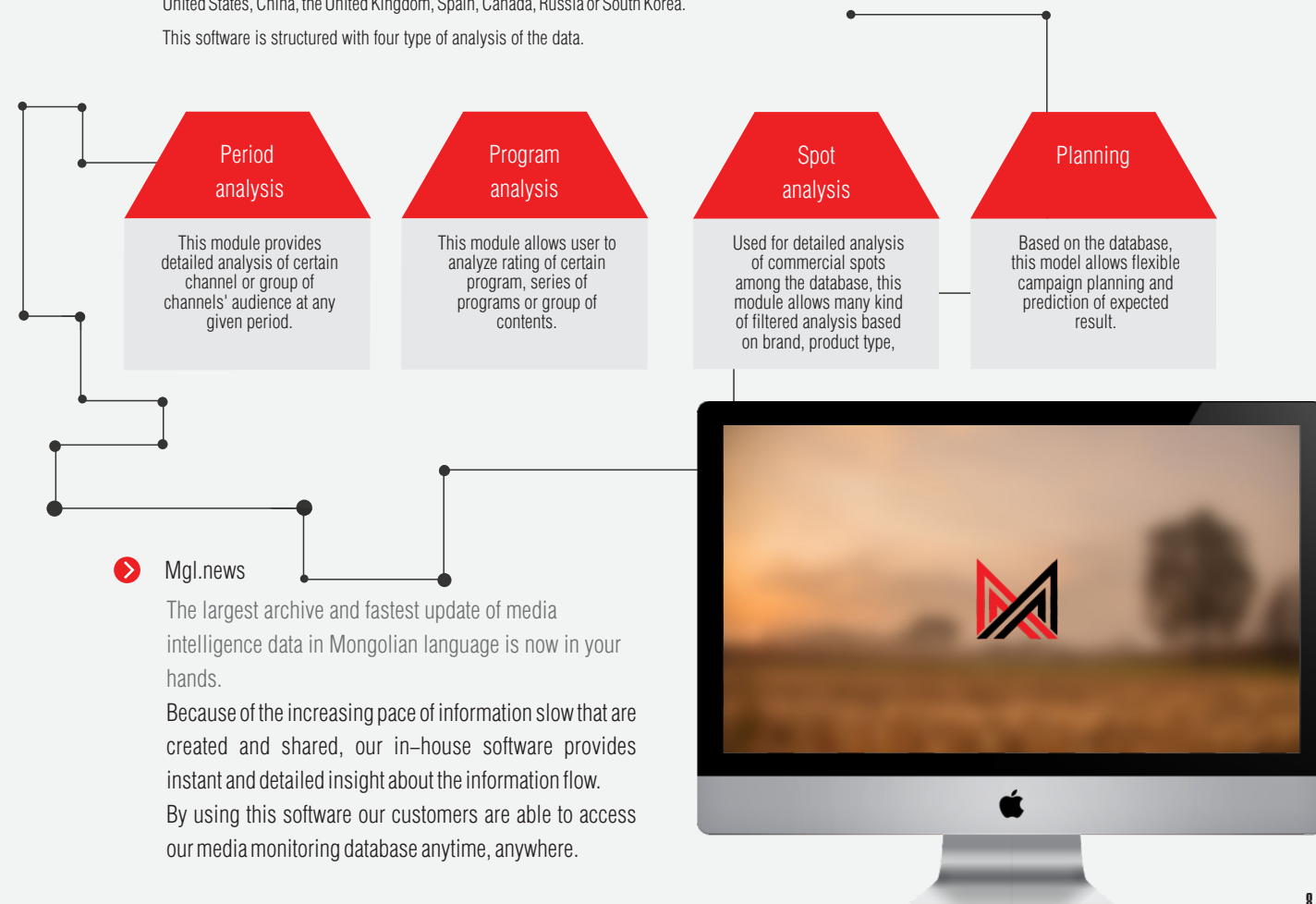
➤ Instar

Make well informed decision regarding advertising and programming planning to increase efficiency and profitability with our software

Instar is the most heavily used audience measurement software.

By using Instar you can communicate easily with other 9,000 users in more than 30 countries, including some of the most demanding markets in the world, such as the United States, China, the United Kingdom, Spain, Canada, Russia or South Korea.

This software is structured with four type of analysis of the data.



➤ Mgl.news

The largest archive and fastest update of media intelligence data in Mongolian language is now in your hands.

Because of the increasing pace of information slow that are created and shared, our in-house software provides instant and detailed insight about the information flow.

By using this software our customers are able to access our media monitoring database anytime, anywhere.

"Максима Консалтинг" ХХК, "Максима Медиа" ХХК
Монгол Улс, Улаанбаатар хот, Энх тайваны ӨЧ-23,
Сүхбаатар дүүрэг, 1-р хороо, УБН центр, 13 давхар

www.maxima.mn
contact@maxima.mn

On Facebook – Maxima Consulting
On Twitter–MaximaMediaMN

